

Whitepaper

Over het belang van een krachtig Design Systeem voor bedrijven met een sterke merkambitie

In het kort

Om mee te starten

Een design systeem biedt een oplossing voor veelvoorkomende problemen rondom huisstijl en branding. Het zorgt voor consistentie, efficiëntie en schaalbaarheid, wat cruciaal is voor je merkambitie.

Door te investeren in een design systeem, kun je niet alleen huidige uitdagingen aanpakken, maar kun je ook positioneren voor toekomstige groei en succes. Dus start vandaag nog met jouw design systeem en maak je klaar voor een toekomst vol mogelijkheden!



Inhoud

Inleiding

Wat we vaak verkeerd zien gaan

Design Systemen en de voordelen ervan

De inhoud van een design systeem

De implementatie

Tot slot



Stel je voor

Inleiding

Stel je voor dat jouw merk, ongeacht waar of hoe het wordt gepresenteerd, altijd dezelfde professionele uitstraling heeft. Dit is niet alleen mogelijk, maar voor jouw doelgroep noodzakelijk.

Een design systeem kan hierbij helpen. Het zorgt namelijk voor coherentie en efficiëntie in de visuele en functionele presentatie van jouw merk.

Dit whitepaper gaat o.a. in op de voordelen van een design systeem en hoe het je kan helpen bij het oplossen van huisstijl- en branding vraagstukken.



Wat we vaak verkeerd zien gaan

Fragmentatie & inconsistentie

Een veelvoorkomend probleem binnen (grote) bedrijven is fragmentatie en inconsistentie in de merkuitingen. Dit kan ontstaan doordat verschillende afdelingen, teams of zelfs externe bureaus betrokken zijn bij de creatie van marketingmaterialen, websites en applicaties.

Elk team kan zijn eigen interpretatie van de merkregels hebben, wat leidt tot variaties in kleuren, typografie en andere visuele elementen. Dit resulteert in een incoherente merkervaring die klanten kan verwarren en afleiden.

Consistentie is cruciaal voor merkherkenning en betrouwbaarheid, en het ontbreken daarvan kan ernstige gevolgen hebben voor de merkperceptie en klantloyaliteit.



Inefficiëntie & verlies van tijd

Het gebrek aan een centraal beheerd design systeem leidt vaak tot inefficiëntie binnen organisaties. Ontwerpers en ontwikkelaars besteden veel tijd aan het opnieuw creëren van componenten en stijlen die al eerder zijn ontworpen.

Deze herhaalde inspanningen vertragen de projectopleveringen aanzienlijk en verhogen de kosten.

Daarnaast ontstaan er vaak conflicten tussen teams die verschillende versies van hetzelfde element gebruiken, wat kan leiden tot extra correctierondes en vergaderingen om deze problemen op te lossen.

Geen schaalbaarheid

Schaalbaarheid is een ander groot probleem zonder een goed design systeem. Wanneer jouw bedrijf groeit of uitbreidt naar nieuwe markten, moeten nieuwe producten of diensten snel en efficiënt kunnen worden gelanceerd zonder dat de merkconsistentie in gevaar komt.

Zonder een design systeem kan dat moeilijk zijn. Want jouw merkwaarden, -standaarden en visuele stijl zijn wel in gebruik. Wat inhoud dat je er iets mee moet, zonder dat het makkelijk toepasbaar is. Dit kan leiden tot extra werk en kosten en in potentie een gefragmenteerde merkervaring en verlies van merkwaarde.



Problemen bij samenwerking

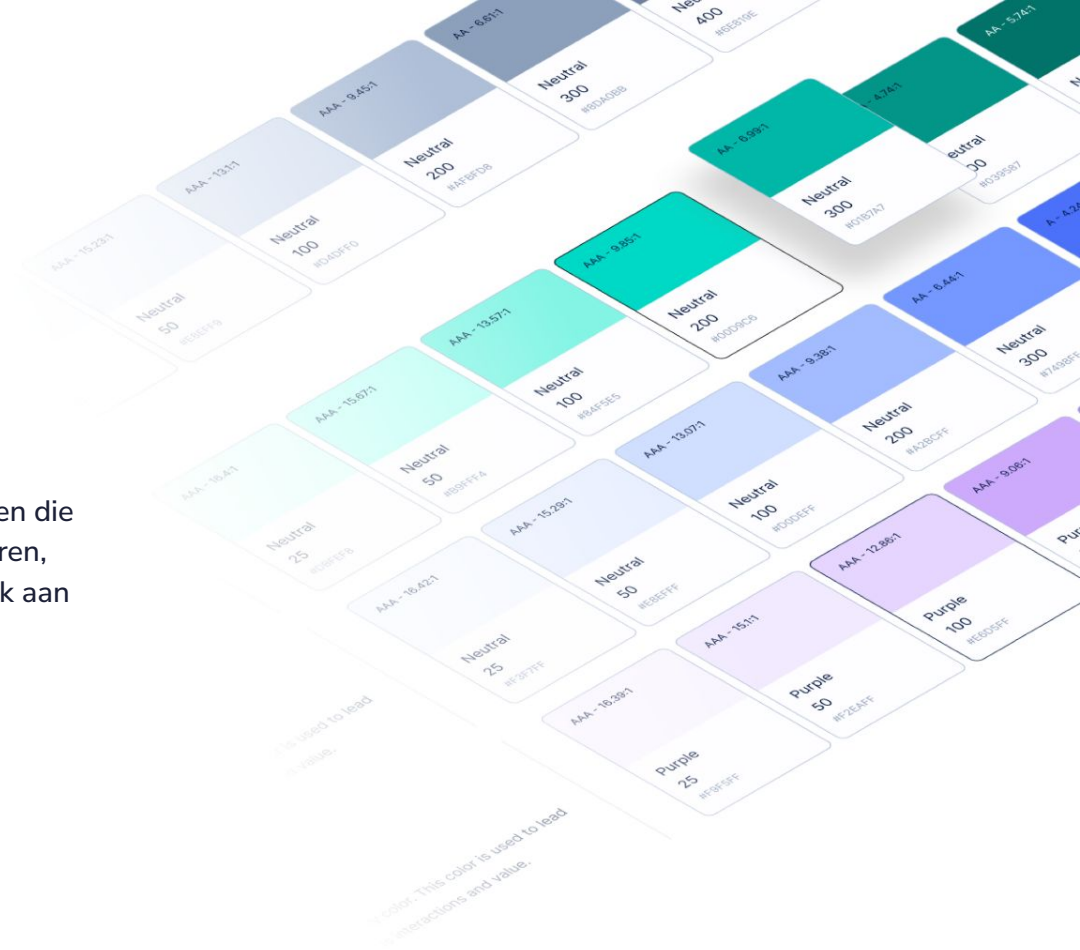
De samenwerking tussen ontwerpers, ontwikkelaars en andere stakeholders kan een uitdaging zijn zonder een goed gedocumenteerd design systeem. Misverstanden en miscommunicatie over design richtlijnen kunnen leiden tot fouten en inconsistente implementaties. Dit kan de productontwikkeling vertragen en de kwaliteit van het eindproduct aantasten.



Design Systemen en de voordelen ervan

Wat is een design systeem?

Een design systeem is een uitgebreide verzameling herbruikbare componenten, richtlijnen en standaarden die consistentie in branding waarborgen. Denk aan kleuren, typografie, knoppen, iconen en formulieren, maar ook aan toon en stijl van communicatie.



Waarom zou je investeren in een design systeem?

“Een goed geïmplementeerd design systeem biedt niet alleen directe voordelen zoals consistentie en efficiëntie, maar stelt je bedrijf ook in staat om zich snel aan te passen aan veranderingen in de markt. In de toekomst zullen bedrijven die investeren in een robuust design systeem beter in staat zijn om te innoveren en te concurreren. Door een solide basis te leggen, creëer je de flexibiliteit en veerkracht die nodig zijn om te gedijen in een steeds veranderende markt en klantbehoefte”

Wadim van Akkeren, Senior Designer & Expert in Design Systemen @ [Koodin](#)



Voordelen van een design systeem: Consistentie

Met een design systeem zorg je ervoor dat alle uitingen van je merk consistent zijn. Of het nu gaat om een website, een mobiele app of marketingmateriaal, alles krijgt dezelfde look and feel. Dit versterkt de herkenbaarheid en betrouwbaarheid van je merk.

Een consistent merk zorgt ervoor dat klanten je bedrijf sneller herkennen en vertrouwen opbouwen met elke interactie.



Voordelen van een design systeem: Efficiëntie

Herbruikbare componenten besparen tijd. Ontwerpers en ontwikkelaars hoeven niet telkens opnieuw het wiel uit te vinden. Dit leidt tot snellere project opleveringen en lagere kosten, wat een directe impact heeft op je bedrijfsresultaten.

Een design systeem maakt het eenvoudig om nieuwe ontwerpen en functies snel te implementeren zonder veel extra werk.



Voordelen van een design systeem: Schaalbaarheid

Met een goed design systeem kan je bedrijf snel en efficiënt opschalen. Nieuwe producten of diensten kunnen eenvoudig worden toegevoegd zonder dat de merkconsistentie verloren gaat. Dit maakt uitbreiding naar nieuwe markten een stuk eenvoudiger.

Een schaalbaar design systeem zorgt ervoor dat je flexibel kunt inspelen op veranderende marktbehoeften en groeikansen kunt benutten zonder kwaliteitsverlies.



Voordelen van een design systeem: Samenwerking

Een goed gedocumenteerd design systeem bevordert de samenwerking tussen ontwerpers, ontwikkelaars en andere stakeholders. Het zorgt voor een gemeenschappelijke taal en begrip van de designrichtlijnen, wat de communicatie verbetert en de kans op fouten vermindert. Dit leidt tot een soepelere en efficiëntere productontwikkeling.



De cijfers:

- **Tijdsbesparing:** Bedrijven die een design systeem gebruiken, rapporteren een tijdsbesparing van 30-50% in de ontwikkelings- en ontwerpfasen.
- **Snellere marktintroductie:** Projecten worden gemiddeld 25% sneller afgerond door het gebruik van herbruikbare componenten.
- **Verlaging van kosten:** Door hergebruik van componenten en minder tijd besteed aan ontwerp en ontwikkeling, kunnen bedrijven tot 40% besparen op projectkosten.
- **Minder correctierondes:** Gemiddeld 20% minder correctierondes door duidelijke richtlijnen en consistente toepassing van het design systeem.
- **Merkherkenning:** Bedrijven zien een toename van 60% in merkherkenning door consistente merkuitingen.
- **Klanttevredenheid:** Een toename van 30% in klanttevredenheid door een uniforme gebruikerservaring.
- **Teamproductiviteit:** Teams rapporteren een verbetering van 50% in samenwerking en productiviteit door gedeelde richtlijnen en componenten.
- **Snellere onboarding:** Nieuwe teamleden kunnen tot 70% sneller productief zijn door duidelijke documentatie en gestandaardiseerde componenten.

De inhoud van een Design Systeem

De inhoud van een design systeem: Stijlgidsen

Stijlgidsen bevatten de richtlijnen voor het gebruik van visuele elementen zoals kleuren, typografie, iconen en afbeeldingen. Ze bieden ook richtlijnen voor toon en stijl in communicatie. Een goede stijlgid zorgt ervoor dat iedereen binnen jouw organisatie dezelfde visuele en verbale taal spreekt, wat leidt tot een consistent en professioneel merkimago.

- **Kleurenpalet:** Een duidelijk gedefinieerd kleurenpalet zorgt ervoor dat dezelfde kleuren consistent worden gebruikt in alle merkuitingen.
- **Typografie:** Richtlijnen voor lettertypen, lettergroottes en regelafstand zorgen voor leesbaarheid en consistentie.
- **Iconografie:** Gestandaardiseerde iconen zorgen voor visuele coherentie en gebruikersgemak.

De inhoud van een design systeem: Componentenbibliotheek

Een verzameling van herbruikbare UI-componenten zoals knoppen, formulieren, kaarten en navigatiebalken. Deze componenten zijn consistent vormgegeven en kunnen eenvoudig worden aangepast aan specifieke behoeften. Een componentenbibliotheek stelt ontwerpers en ontwikkelaars in staat om snel en efficiënt te werken, wat leidt tot snellere opleveringen en minder fouten.

- **UI-componenten:** Gestandaardiseerde elementen die herhaaldelijk kunnen worden gebruikt in verschillende toepassingen.
- **Responsive Design:** Componenten die zich aanpassen aan verschillende schermformaten en apparaten, waardoor een consistente gebruikerservaring wordt gegarandeerd.
- **Pagina Templates:** Componenten worden samengevoegd tot direct bruikbare pagina templates, waardoor meer snelheid en eenheid gerealiseerd wordt.

De inhoud van een design systeem: Design Principles

Dit zijn de basisregels die het ontwerp van jouw merk sturen. Ze zorgen ervoor dat alle ontwerpbeslissingen consistent en in lijn met de merkwaarden zijn. Design principles bieden een raamwerk voor het nemen van ontwerpbeslissingen en zorgen ervoor dat het merk zijn identiteit behoudt, zelfs bij innovaties en veranderingen.

- **Toegankelijkheid:** Richtlijnen om ervoor te zorgen dat alle gebruikers, ongeacht hun capaciteiten, een goede ervaring hebben.
- **Gebruikersgerichtheid:** Principes die ervoor zorgen dat ontwerpen intuïtief en gemakkelijk te gebruiken zijn voor de eindgebruiker.

De inhoud van een design systeem: Documentatie

Uitgebreide documentatie zorgt ervoor dat iedereen binnen jouw organisatie weet hoe ze het design systeem moeten gebruiken. Dit omvat niet alleen ontwerpers, maar ook ontwikkelaars en andere stakeholders. Goede documentatie helpt bij het onboarden van nieuwe teamleden en zorgt ervoor dat iedereen dezelfde richtlijnen volgt.

- **Handleidingen:** Stap-voor-stap instructies voor het gebruik van componenten en stijlgidsen.
- **Voorbeelden:** Praktische voorbeelden van hoe componenten en stijlgidsen worden toegepast in verschillende contexten.

De inhoud van een design systeem: Development

Een design systeem is niet alleen nuttig voor ontwerpers, maar ook voor developers. Door gestandaardiseerde componenten te gebruiken, kunnen developers snel en efficiënt werken. Dit vermindert de kans op fouten en versnelt de ontwikkeling van nieuwe features. Daarnaast zorgt een goed gedocumenteerd design systeem ervoor dat nieuwe teamleden snel kunnen inwerken en productief kunnen zijn.

- **Consistente Code:** Herbruikbare componenten leiden tot een consistente codebase, wat onderhoud en updates vergemakkelijkt.
- **Snellere Ontwikkeling:** Developers kunnen zich concentreren op functionaliteit en innovatie in plaats van tijd te besteden aan het ontwerpen van nieuwe UI-elementen.
- **Beeld Export:** Beelden kunnen makkelijk en snel in de juiste format geëxporteerd worden, zonder tussenkomst van een designer.

De implementatie

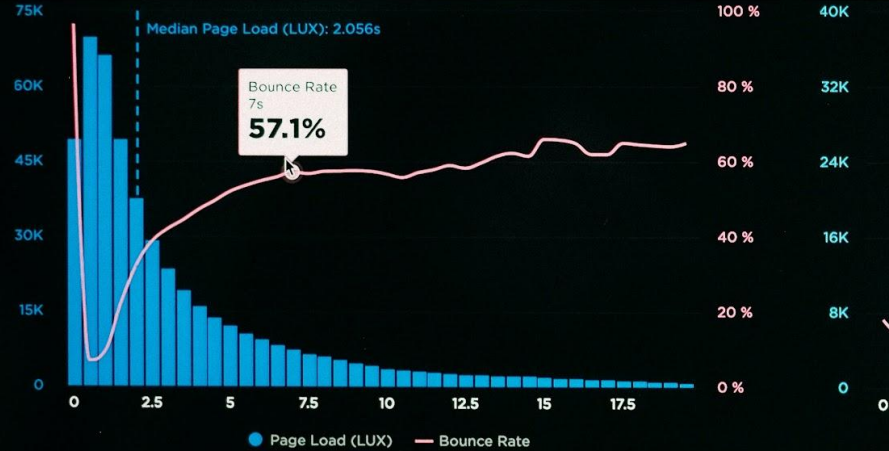
Over de implementatie

Stap 1: Inventarisatie en Analyse

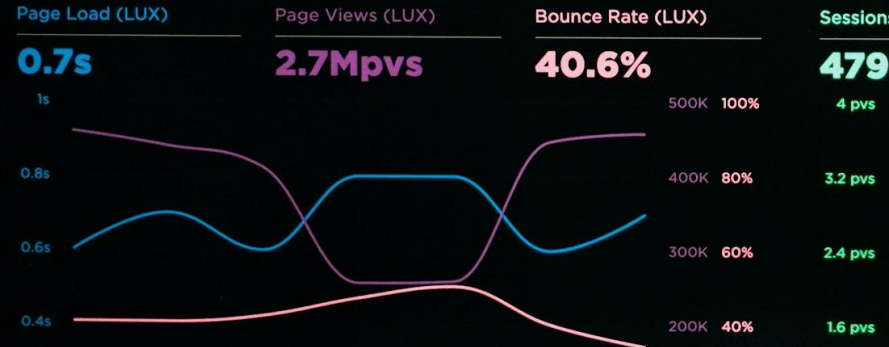
Begin met het inventariseren van alle huidige design assets en analyseer de huidige problemen en inconsistenties. Identificeer welke elementen herbruikbaar zijn en welke geüpdatet of vervangen moeten worden. Deze stap helpt bij het vaststellen van de basis voor jouw design systeem en zorgt ervoor dat je een solide startpunt hebt.

USERS: LAST 7 DAYS USING MEDIAN ▾

LOAD TIME VS BOUNCE RATE

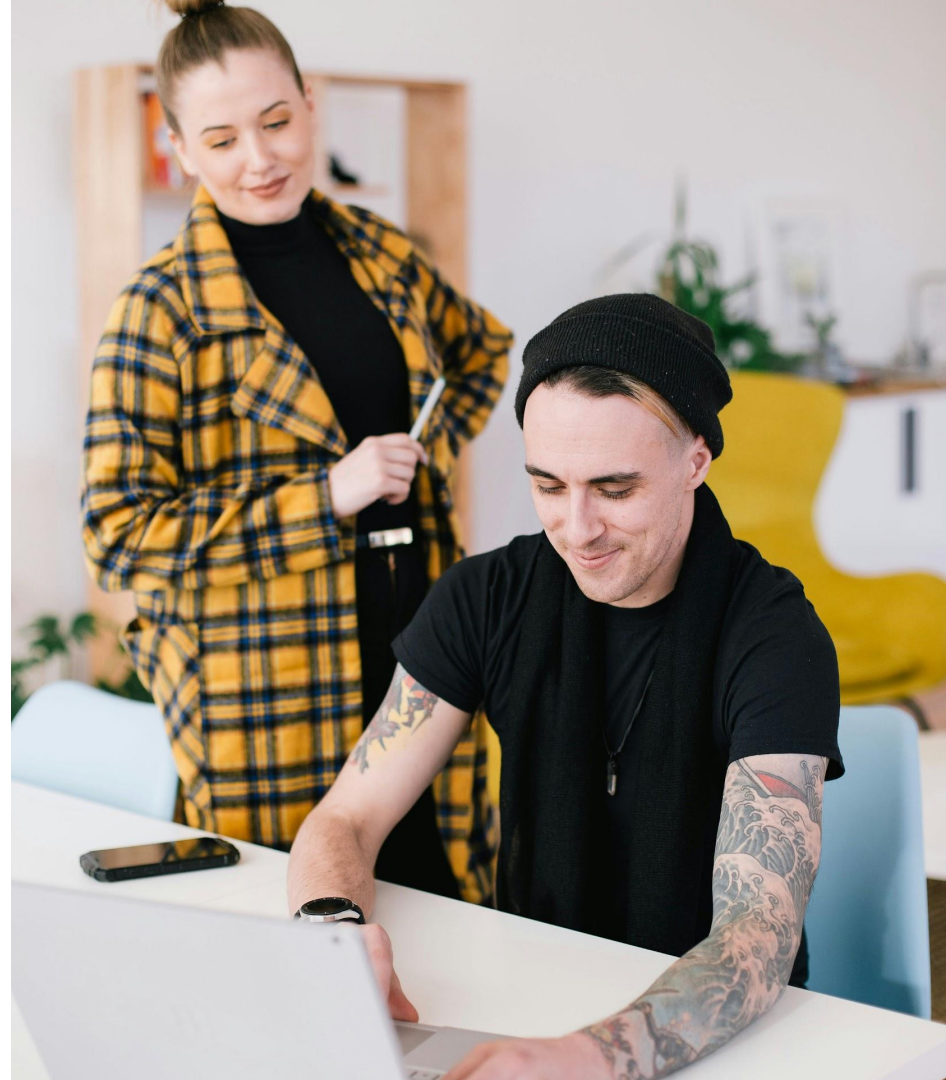


PAGE VIEWS VS ONLOAD



Stap 2: Ontwikkel Richtlijnen

Stel duidelijke richtlijnen op voor het gebruik van kleuren, typografie, iconen en andere visuele elementen. Definieer ook de toon en stijl van de communicatie, zodat alle uitingen van jouw merk een uniform karakter hebben. Deze richtlijnen dienen als leidraad voor alle toekomstige ontwerpbeslissingen.



Stap 3: Bouw Herbruikbare Componenten

Creëer een bibliotheek van herbruikbare componenten die voldoen aan de opgestelde richtlijnen. Zorg ervoor dat deze componenten gemakkelijk toegankelijk zijn voor alle betrokkenen, zodat ze consistent gebruikt kunnen worden. Een goed georganiseerde componentenbibliotheek versnelt het ontwerpproces en vermindert het risico op inconsistenties.



Stap 4: Train het Team

Zorg ervoor dat alle teamleden getraind worden in het gebruik van het design systeem. Dit omvat ontwerpers, ontwikkelaars en andere stakeholders. Een goed begrip van het systeem is cruciaal voor het succes ervan. Regelmatige trainingen en workshops kunnen helpen om iedereen up-to-date te houden en nieuwe teamleden snel in te werken.



Stap 5: Onderhoud en Iteratie

Een design systeem is nooit af. Zorg voor een proces om het systeem regelmatig te evalueren en te updaten. Dit zorgt ervoor dat het blijft voldoen aan de behoeften van jouw bedrijf en de markt. Continu verbeteren en aanpassen is essentieel om relevant te blijven. Stel een team aan dat verantwoordelijk is voor het onderhoud en de iteratie van het design systeem.



Tot slot

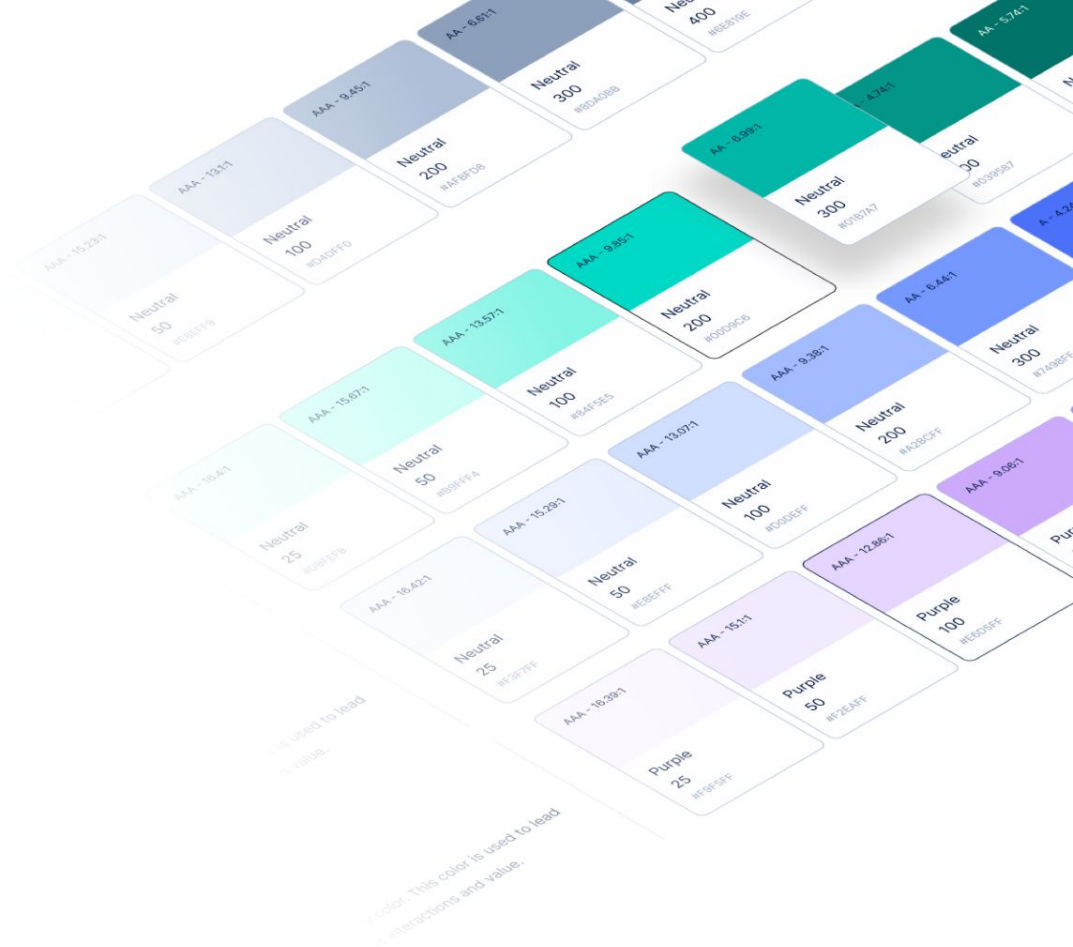
Tot slot

Dus...

Een design systeem is dus een krachtig hulpmiddel voor bedrijven met een sterke merkambitie die streven naar consistentie, efficiëntie en schaalbaarheid in hun merkuitingen.

Het helpt niet alleen bij het oplossen van problemen zoals fragmentatie en inefficiëntie, maar biedt ook een solide basis voor toekomstige groei en innovatie.

Door de implementatie van een goed gedocumenteerd en doordacht design systeem, kunnen bedrijven hun merk versterken en hun concurrentiepositie verbeteren.



Tot slot

Laat Koodin je helpen

Bij Koodin begrijpen we de waarde van een sterk design systeem als geen ander. Onze ervaren designers hebben de expertise om op maat gemaakte design systemen te creëren, die naadloos aansluiten bij de behoeften van jouw bedrijf.

We werken nauw samen met jouw team om ervoor te zorgen dat het design systeem niet alleen esthetisch aantrekkelijk is, maar ook functioneel en gebruiksvriendelijk.

Laten we samen jouw merk naar een hoger niveau tillen met een design systeem dat zowel consistentie als innovatie mogelijk maakt.

Let's get in touch

Tjeerd Hoppenbrouwers
Partner & Digital Consultant
+31 6 28 678 353
tjeerd@koodin.nl

John M. Keynesplein 12-46
1066 EP Amsterdam