

Whitepaper

# De toekomst en voordelen van contentbeheer met een Headless CMS

In het kort

## Om mee te starten

Een headless CMS biedt veel voordelen, zoals flexibiliteit in frontend-ontwikkeling, waardoor ontwikkelaars elke technologie kunnen gebruiken en volledige vrijheid in design te hebben. Dit maakt het mogelijk om content consistent te leveren op verschillende platforms zoals websites, mobiele apps en IoT-apparaten.

Het scheidt contentbeheer van frontend, wat de prestaties en schaalbaarheid verbetert, omdat beide onafhankelijk kunnen worden geoptimaliseerd. Dit resulteert in snellere laadtijden en efficiëntere updates in content, en ondersteunt modern development zoals DevOps en continuous integration.



# Inhoud

Inleiding

Wat we vaak verkeerd zien gaan

De voordelen van een Headless CMS

5 Interessante Headless CMS'en

In 5 stappen naar een Headless CMS

Tot slot



Stel je voor

## Inleiding

Stel je voor: een digitale wereld waarin je content naadloos en consistent beschikbaar is op elk apparaat en platform, van websites tot mobiele apps, en zelfs Internet of Things (IoT) apparaten. In een tijd waarin consumenten eisen dat informatie direct en overal beschikbaar is, wordt de manier waarop we content beheren en verspreiden steeds belangrijker. Hier komt het concept van een Headless Content Management System (CMS) in beeld. Een headless CMS biedt een flexibele, efficiënte en toekomstgerichte oplossing voor de uitdagingen van moderne contentbeheer.

Dit whitepaper beschrijft de voordelen van een headless CMS, de problemen die het oplost en hoe het bedrijven kan helpen om aan de verwachtingen van de hedendaagse consument te voldoen.



# Wat we vaak verkeerd zien gaan



## Traditionele CMS'en schieten tekort

In de huidige digitale wereld zijn veel bedrijven afhankelijk van traditionele Content Management Systemen (CMS'en) die monolithisch van aard zijn. Dit betekent dat de backend, waar de content wordt beheerd, en de frontend, waar de content wordt weergegeven, nauw met elkaar verweven zijn. Deze aanpak brengt echter diverse beperkingen met zich mee die steeds meer knellen naarmate de vraag naar flexibele en schaalbare contentoplossingen toeneemt.

We onderscheiden vier belangrijke punten:

- Inflexibiliteit
- Schaalbaarheid
- Beperkte integratiemogelijkheden
- Beheersproblemen



## Inflexibiliteit

Traditionele CMS'en zijn inflexibel doordat de backend en frontend nauw verbonden zijn. Dit maakt het moeilijk om content naar meerdere kanalen te verspreiden, zoals mobiele apps, smartwatches en spraakgestuurde assistenten. Elk platform vereist unieke aanpassingen en updates, wat leidt tot dubbele inspanningen en inconsistente gebruikerservaringen. Deze inflexibiliteit belemmert bedrijven om snel in te spelen op nieuwe technologieën en trends.

RS.md

SE

test: test ca  
refactor: v-bind  
test: fix tests, resolve  
fix: fix middle modifier  
feat: handle dynamic arg  
origin/slot-optimizati  
feat: dynamic directive  
refactor: extend dom  
fix: fix checkbox e  
test: fix test

## Schaalbaarheid

Traditionele CMS'en hebben beperkte schaalbaarheid. Ze kunnen problemen ondervinden bij hoge verkeerspieken, wat resulteert in trage laadtijden of downtime. De vaste serverinfrastructuur vereist aanzienlijke investeringen in hardware en hosting om op te schalen. Dit verhoogt de kosten voor hardware, licenties en onderhoud, wat de algehele kostenstructuur van een organisatie aanzienlijk kan verhogen.

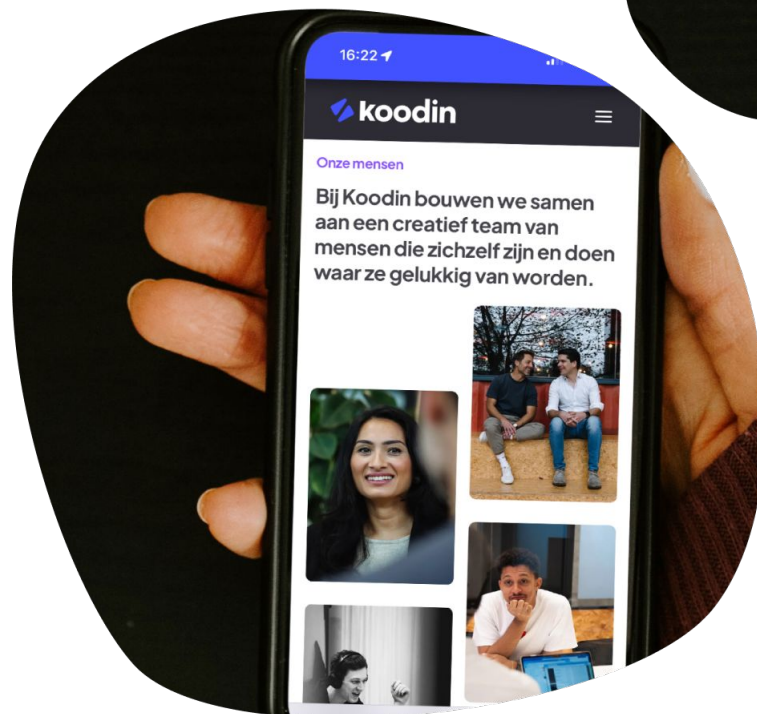




## Beperkte integratiemogelijkheden

Traditionele CMS'en hebben beperkte integratiemogelijkheden. Ze bieden vaak onvoldoende ondersteuning voor moderne API's, waardoor integratie met andere systemen zoals CRM's en marketing automation tools moeilijk is. Verouderde technologieën beperken de compatibiliteit met moderne tools en frameworks.

Dit leidt tot data silo's en belemmert een holistische benadering van data-analyse en klantinzicht, essentieel voor effectieve marketing- en contentstrategieën.



## Beheersproblemen

Het beheren van content in een traditionele CMS-omgeving kan een uitdaging zijn. Contentbeheerders moeten vaak werken binnen de beperkingen van de systeemarchitectuur, wat kan leiden tot inefficiënties en frustraties. Daarnaast kunnen updates en aanpassingen aan de contentstructuur complex en tijdrovend zijn.

De moderne consument verwacht echter een naadloze ervaring, ongeacht het gebruikte apparaat of platform. Bedrijven moeten daarom in staat zijn om snel en flexibel content te leveren. Dit is waar een headless CMS om de hoek komt kijken.



# De voordelen van een Headless CMS

## Wat is een Headless CMS?

Een 'Headless CMS' (Content Management System) is een type CMS dat de content- en beheerfunctionaliteit scheidt van de presentatie- of weergavelaag. In plaats van een geïntegreerde frontend en backend, zoals bij traditionele CMS'en (bijvoorbeeld WordPress of Joomla), levert een headless CMS alleen de backend-functionaliteit en biedt het content via een API (meestal een RESTful of GraphQL API).

Een headless CMS bestaat uit twee hoofdcomponenten: de content repository en de API. De content repository slaat alle content op, terwijl de API zorgt voor de distributie van deze content naar diverse frontends.

Het biedt dus flexibiliteit in frontend-ontwikkeling en design, waardoor je content consistent kunt beheren en tonen op verschillende platforms zoals websites en apps. Daarbij verbetert het de prestaties en schaalbaarheid en ondersteunt moderne ontwikkelmethoden voor snellere updates en efficiëntie.





## Waarom zou je werken met een headless CMS?

*“Een headless CMS biedt de vrijheid om content overal en op elk apparaat optimaal te presenteren, terwijl het de prestaties en schaalbaarheid van zowel het CMS als de frontend optimaliseert door contentbeheer en presentatie te scheiden. Ik vind dit de ideale aanpak voor moderne digitale ervaringen, omdat het zowel de creativiteit als de efficiëntie van ontwikkelteams bevordert. Het biedt me de mogelijkheid om de frontend met volledige vrijheid te kunnen ontwikkelen.”*

Timo Westland, Senior Developer @ [Koodin](#)



## Voordelen van een Headless CMS: Flexibiliteit

Een headless CMS maakt het mogelijk om content op een consistente manier te leveren, ongeacht het platform. Dit betekent dat je jouw contentstrategie kunt aanpassen aan de specifieke behoeften van verschillende kanalen, zonder gebonden te zijn aan de beperkingen van een monolithisch systeem.

## Voordelen van een Headless CMS: Snellere Time-to-Market

Door de scheiding van frontend en backend kunnen ontwikkelteams onafhankelijk van elkaar werken, wat de ontwikkeltijd verkort. Dit betekent dat nieuwe functies en verbeteringen sneller kunnen worden geïmplementeerd, wat de concurrentiepositie van je bedrijf versterkt.



## Voordelen van een Headless CMS: Betere Prestaties

Een headless CMS presteert beter dan een traditioneel CMS vanwege zijn API-gedreven aanpak, het vermogen om effectief gebruik te maken van CDN's, de gescheiden architectuur van frontend en backend, lagere serverbelasting, betere cache mogelijkheden, en het gebruik van moderne technologieën. Deze voordelen zorgen voor snellere laadtijden, betere schaalbaarheid, en een verbeterde gebruikerservaring, wat cruciaal is in een tijd waarin snelheid en prestaties essentieel zijn voor succes online.





## Voordelen van een Headless CMS: Kostenbesparing

Dankzij de schaalbaarheid en flexibiliteit zijn er minder resources nodig om de content infrastructuur te onderhouden. Dit betekent dat je bedrijf haar operationele kosten kan verlagen, terwijl je tegelijkertijd profiteert van een robuust en toekomstbestendig systeem.



## De cijfers:

- **Snelheid van Pagina's:** Bedrijven die overschakelen naar een headless CMS ervaren een gemiddelde verbetering van 20-30% in de laadtijd van pagina's.
- **Laadtijden:** Een verbetering van de laadtijd met 0,1 seconden kan resulteren in een stijging van 8% in de conversies en een verlaging van 3% in de bounce rate.
- **Integratie:** Bedrijven met een headless CMS kunnen tot 40% sneller nieuwe technologieën en tools integreren in hun bestaande infrastructuur.
- **Ontwikkeltijd:** Time-to-market kan met gemiddeld 30% verkort worden door de scheiding van frontend en backend.
- **Klanttevredenheid:** Een verbetering van de pagina-laadtijd met 1 seconde kan leiden tot een toename van 7% in conversies, wat benadrukt hoe cruciaal snelle prestaties zijn voor de gebruikerservaring.
- **Operationele Kosten:** Bedrijven met een headless CMS tot 25% besparen op operationele kosten door efficiënter gebruik van infrastructuur en lagere onderhoudskosten.
- **Licentiekosten:** Overstappen naar een headless CMS bespaart gemiddeld 15% op licentiekosten door gebruik te maken van open-source of op maat gemaakte oplossingen.

# 5 Interessante Headless CMS'en

# 1. Contentful

[Contentful](#) is een krachtig en veelgebruikt headless CMS dat zich richt op het leveren van flexibele content management via API's. Het biedt een intuïtieve interface voor content editors en uitgebreide ontwikkelaarsmogelijkheden. Met zijn uitgebreide ondersteuning voor meerdere programmeertalen en frameworks is het geschikt voor zowel kleine als grote bedrijven.

**Voordelen:** Gebruiksvriendelijke interface, krachtige API's, uitgebreide documentatie, en brede integratie met andere tools en platforms.





## 2. Strapi

[Strapi](#) is een open-source headless CMS dat vooral populair is onder ontwikkelaars vanwege zijn flexibiliteit en aanpasbaarheid. Het biedt een robuuste API en een flexibele contentstructuur, waarmee ontwikkelaars hun projecten volledig naar eigen wensen kunnen inrichten. Strapi ondersteunt zowel RESTful als GraphQL API's, wat het een aantrekkelijke keuze maakt voor moderne webapplicaties.

**Voordelen:** Open-source, zeer aanpasbaar, ondersteunt REST en GraphQL, snelle setup, en een actieve community.



### 3. Sanity

[Sanity](#) biedt een headless CMS met een sterke focus op real-time samenwerking en een flexibel contentmodel. Het staat bekend om zijn krachtige "content lake", waarmee je content op schaal kunt beheren en bewerken. Sanity is bijzonder geschikt voor projecten die complexiteit en dynamiek vereisen, zoals e-commerce websites en digitale producten.

**Voordelen:** Real-time samenwerking, flexibel contentmodel, krachtige API, en een sterke focus op ontwikkelervaring.



## 4. Prismic

[Prismic](#) is een headless CMS dat de nadruk legt op eenvoud en gebruiksgemak, zowel voor content editors als ontwikkelaars. Het biedt een "slice machine" waarmee herbruikbare contentcomponenten kunnen worden gecreëerd, wat het ideaal maakt voor bedrijven die content willen hergebruiken en snel willen publiceren op meerdere kanalen.

**Voordelen:** Eenvoudige interface, 'slice machine' voor herbruikbare content, sterke focus op multichannel publishing en robuuste documentatie.



## 5. Storyblok

[Storyblok](#) is een headless CMS dat zich richt op het aanbieden van een visuele editor gecombineerd met een volledig headless backend. Het maakt het voor content editors gemakkelijk om content te beheren en te zien hoe deze eruit zal zien op verschillende platforms. Storyblok biedt ook een flexibele component-based aanpak, wat het ideaal maakt voor ontwikkelaars die willen werken met herbruikbare en dynamische contentcomponenten.

**Voordelen:** Visuele editor voor content previews, component-based structuur, sterke ondersteuning voor ontwikkelaars, en geschikt voor complexe, schaalbare projecten.





# In 5 stappen naar een Headless CMS

## Stap 1: Analyse van behoeften

Bepaal welke contenttypen en kanalen essentieel zijn voor je bedrijf. Dit omvat het identificeren van de verschillende soorten content die je wilt publiceren, evenals de platforms en apparaten waarop je deze content wilt leveren.

- **Identificeer contenttypen:** Bepaal de verschillende soorten content die je wilt beheren, zoals artikelen, afbeeldingen, video's en documenten.
- **Bepaal kanalen en platforms:** Definieer de platforms en apparaten waarop je de content wilt publiceren, zoals websites, mobiele apps, en IoT-apparaten.
- **Voorspel toekomstige behoeften:** Denk na over toekomstige uitbreidingen en hoe het systeem moet kunnen schalen om nieuwe contenttypen of kanalen te ondersteunen.

## Stap 2: Selectie van een Headless CMS

Kies een CMS dat past bij je eisen en budget. Er zijn verschillende headless CMS'en op de markt, elk met hun eigen unieke kenmerken en voordelen. Het is belangrijk om een systeem te kiezen dat aansluit bij de specifieke behoeften van je bedrijf.

- **Vergelijk opties:** Onderzoek verschillende headless CMS'en op basis van hun functies, prijs, schaalbaarheid en gebruiksvriendelijkheid.
- **Beoordeel integratiemogelijkheden:** Zorg ervoor dat het CMS goed integreert met je bestaande systemen en technologieën via API's of andere interfaces.
- **Vraag om referenties:** Praat met andere bedrijven die het CMS gebruiken om inzicht te krijgen in hun ervaringen en de praktische voordelen van het systeem.

## Stap 3: Integratie van de API

Verbind de API met je bestaande systemen en frontends. Dit omvat het configureren van de API om content te kunnen ophalen en distribueren, evenals het integreren van de API met je bestaande infrastructuur.

- **API configuratie:** Stel de API in om content te verzenden naar de verschillende front-ends en platformen. Dit omvat het configureren van endpoints en authenticatie protocollen.
- **Front-end integratie:** Verbind de frontend-systemen met de API om de content op de gewenste manier te presenteren. Dit kan ook inhouden dat je front-end ontwikkelaars en ontwerpers betreft.
- **Testen & validatie:** Voer uitgebreide tests uit om te zorgen dat de API correct functioneert en dat de content op alle platforms correct wordt weergegeven.

## Stap 4: Contentmigratie

Verplaats de huidige content naar de nieuwe repository. Dit kan een tijdrovend proces zijn, afhankelijk van de hoeveelheid en complexiteit van de content die moet worden gemigreerd. Het is belangrijk om een duidelijk plan te hebben voor de migratie, om ervoor te zorgen dat alle content correct en volledig wordt overgezet.

- **Inventarisatie van huidige content:** Maak een overzicht van alle bestaande content die moet worden gemigreerd naar het nieuwe systeem.
- **Migrate content:** Verplaats content naar de nieuwe content repository. Dit kan handmatig gebeuren of via geautomatiseerde tools, afhankelijk van de omvang en complexiteit.
- **Controleer en herstructureer:** Zorg ervoor dat alle content correct is gemigreerd en dat de structuur en metadata op de juiste manier zijn behouden.

## Stap 5: Training en Adoptie

Zorg dat je team bekend is met de nieuwe werkwijze en tools. Dit omvat het trainen van contentbeheerders, ontwikkelaars en andere betrokkenen in het gebruik van het nieuwe systeem, evenals het bevorderen van de adoptie van nieuwe workflows en processen.

- **Train het team:** Organiseer trainingen voor contentbeheerders, ontwikkelaars en andere betrokkenen om hen vertrouwd te maken met het nieuwe systeem en de nieuwe workflows.
- **Ontwikkel documentatie:** Zorg voor gedetailleerde documentatie en handleidingen die de gebruikers helpen bij het navigeren en gebruiken van het nieuwe CMS.
- **Ondersteun en onderhoud:** Biedt doorlopende ondersteuning aan gebruikers om problemen op te lossen en zorg ervoor dat het systeem soepel blijft draaien na de implementatie.

# Tot slot



Tot slot

## Dus...

De overstap naar een headless CMS biedt je de flexibiliteit en schaalbaarheid die nodig zijn om te voldoen aan de eisen van de moderne gebruiker. Door de scheiding van backend en frontend kun je content efficiënter beheren en verspreiden over diverse kanalen.

De voordelen van een headless CMS zijn dan ook duidelijk: van flexibiliteit en schaalbaarheid tot verbeterde prestaties, snellere time-to-market en kostenbesparingen.

Door te kiezen voor een headless CMS, investeer je dus in een toekomstbestendige oplossing die je in staat stelt om snel in te spelen op veranderingen in de markt en de verwachtingen van je klanten.



Tot slot

## Laat Koodin je helpen

Bij Koodin begrijpen we de waarde van een goed Headless CMS als geen ander. Onze ervaren developers hebben alle expertise in huis om uit jouw investering in een Headless CMS, het maximale voor je bedrijf te halen.

We werken nauw samen met jouw team, om er zo voor te zorgen dat de implementatie van een headless CMS effectief en zorgeloos gebeurt.

Laten we samen met een Headless CMS jouw digitale omgeving naar een hoger niveau tillen, zodat je klaar bent voor de toekomst.

## Let's get in touch

**Tjeerd Hoppenbrouwers**  
Partner & Digital Consultant  
+31 6 28 678 353  
[tjeerd@koodin.nl](mailto:tjeerd@koodin.nl)

John M. Keynesplein 12-46  
1066 EP Amsterdam